

Warszawa, 17 czerwca 2019 r.

List referencyjny

Firma JuKa-Jasny Przekaz przeprowadziła w okresie marzec - maj br. badanie jakościowe mające na celu analizę doświadczenia zakupowego naszych klientów w odniesieniu do dwóch produktów: karty podarunkowej oraz kuponów podarunkowych. Na podstawie informacji otrzymanych w czasie bezpośrednich wywiadów z naszymi klientami została zbudowana Buyer Persona, czyli obraz rzeczywistego klienta.

Wyniki uzyskane w ramach badania pomogły nam jeszcze lepiej poznać potrzeby i oczekiwania naszych klientów. Dzięki tym informacjom możemy prowadzić skuteczną komunikację, tworzyć treści czy kampanie zaplanowane pod kątem preferencji grupy docelowej oraz konkretnych etapów procesu decyzyjnego klientów.

Badanie zostało przeprowadzone w sposób rzetelny, według zaplanowanego harmonogramu, a współpraca przebiegała profesjonalnie. Jesteśmy szczególnie zadowoleni z bardzo pro-klienckiego podejścia wyrażającego się w dużym wsparciu w procesie oraz z wyjątkowo profesjonalnego i taktownego przeprowadzenia rozmów z naszymi Klientami, co jest bardzo istotne w budowanych przez nas relacjach biznesowych.

Rekomendujemy firmę JuKa-Jasny Przekaz jako godnego polecenia partnera biznesowego w zakresie przeprowadzania badania Buyer Persony.

Z poważaniem

Małgorzata Kroh
Sodexo Benefits and Rewards Services Polska Sp. z o.o.
Małgorzata Kroh
Małgorzata Kroh
DYREKTOR MARKETINGU I ROZWOJU

AON.

NAJLEPSZY PRACODAWCA

2016